



pro/sud

10 ans Pro-sud Sud

pro/sud

Syndicat PRO-SUD : 10 ans d'actions

Le 20 mars 2013, PRO-SUD a organisé une séance d'information à destination des conseillers communaux du Sud. L'objectif était double car il s'agissait de présenter non seulement une rétrospective des 10 dernières années mais aussi une évaluation de projets organisés par PRO-SUD.

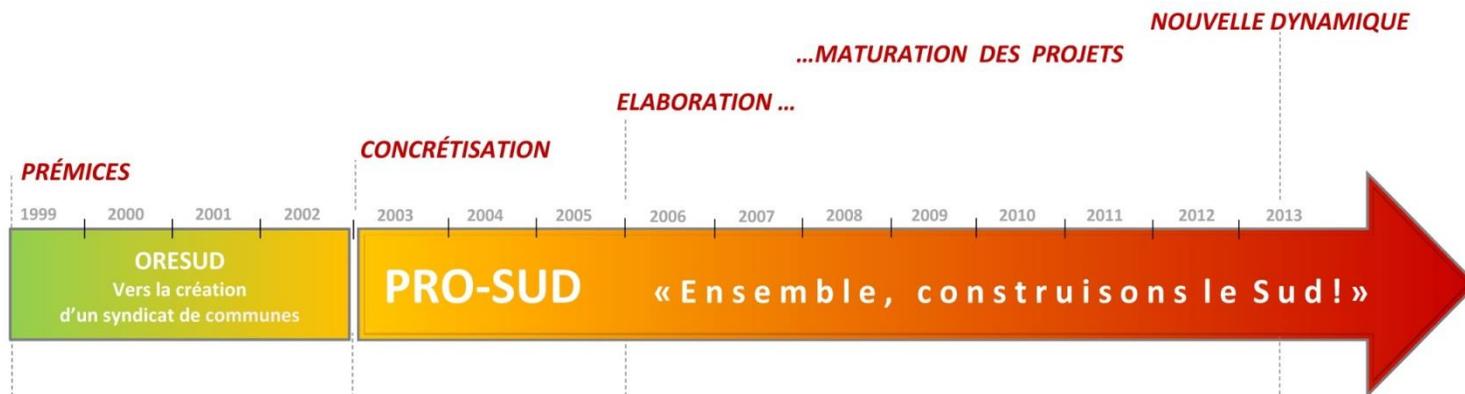
Dans ce fascicule, nous vous proposons de retracer quelques projets phares de l'action du syndicat à travers des chiffres et graphiques.



Comité n°1 : Mai 2003



Comité n°4 : Janvier 2012



Projets structurants de 2006 à 2012

Exemples de projet sur les 160 réalisés pour ces thèmes



1 exemple de projet dans le domaine du Développement régional

« Le Sud, ma Région ! »

Exposition itinérante sur 2 ans à travers 11 communes.

Objectif : Véhiculer l'image d'une région tournée vers l'avenir



3 exemples de projets dans le domaine de l'environnement, mobilité et Energie

Semaine de la mobilité

Communication et manifestations annuelles. Objectif : promouvoir les transports durables



Night Rider

8000 trajets et 957 cartes utilisés par an en moyenne depuis 5 ans

Objectif : Sécuriser les déplacements du week-end par le transport en commun

Achat durable

Achat mutualisé de 77 353 000 feuilles recyclables

Résultat : Réduction du coût de 33 %

Let's Go South

Promotion de 308 manifestations

Objectif : Découvrir la Région Sud autrement

Géocaching

1238 logs en 5 mois



1 exemple de projet dans le domaine de l'Université- Education

Ateliers SUDTEC

7220 élèves de la Région Sud ont participé aux ateliers (433 classes)

Objectif : Sensibiliser les enfants aux nouvelles technologies



2 exemples de projets dans le domaine du développement économique

Service Weeks Service Award

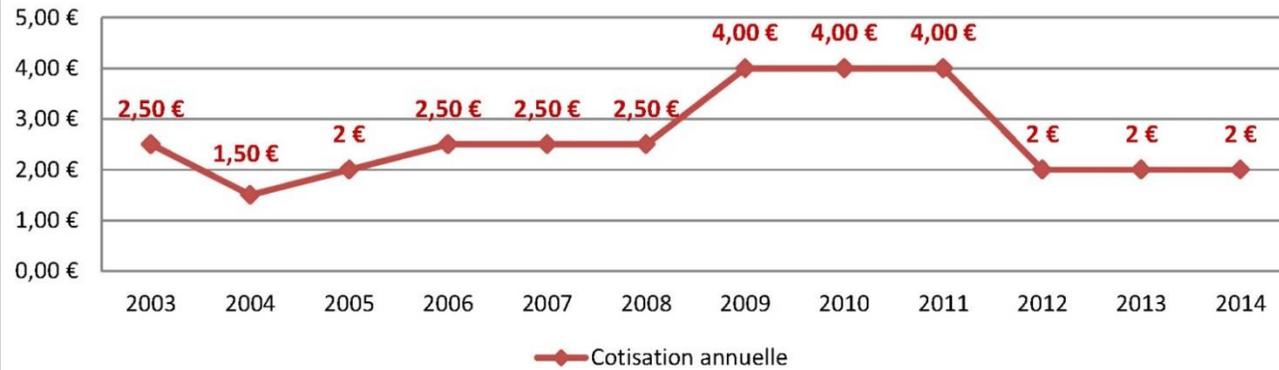
500 commerçants participants

70 invités aux Services Award Objectif : Promouvoir les commerces des centres-villes



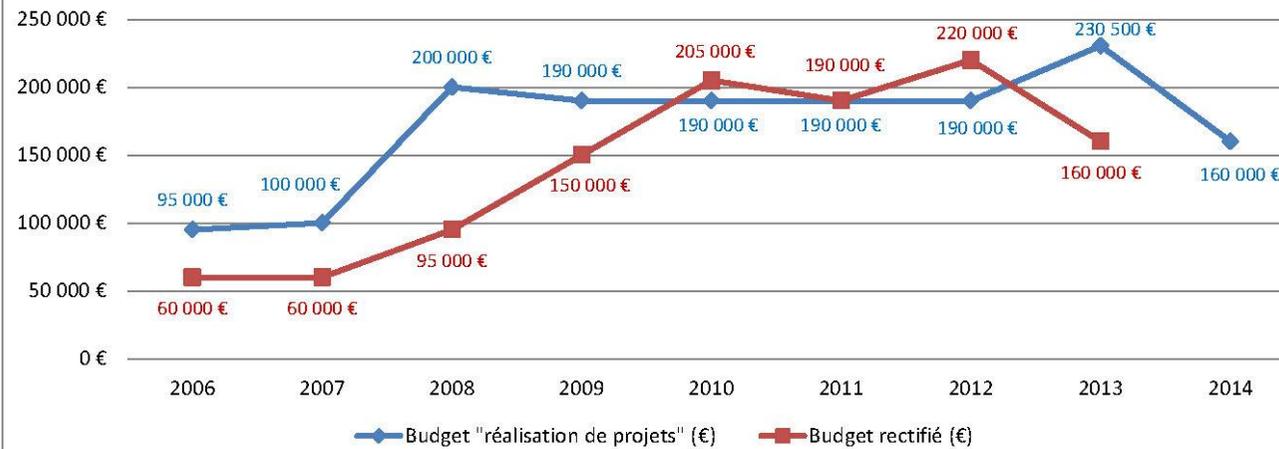
Evolution de la cotisation annuelle des communes du PRO-SUD depuis sa création en 2003 (en € / habitants)

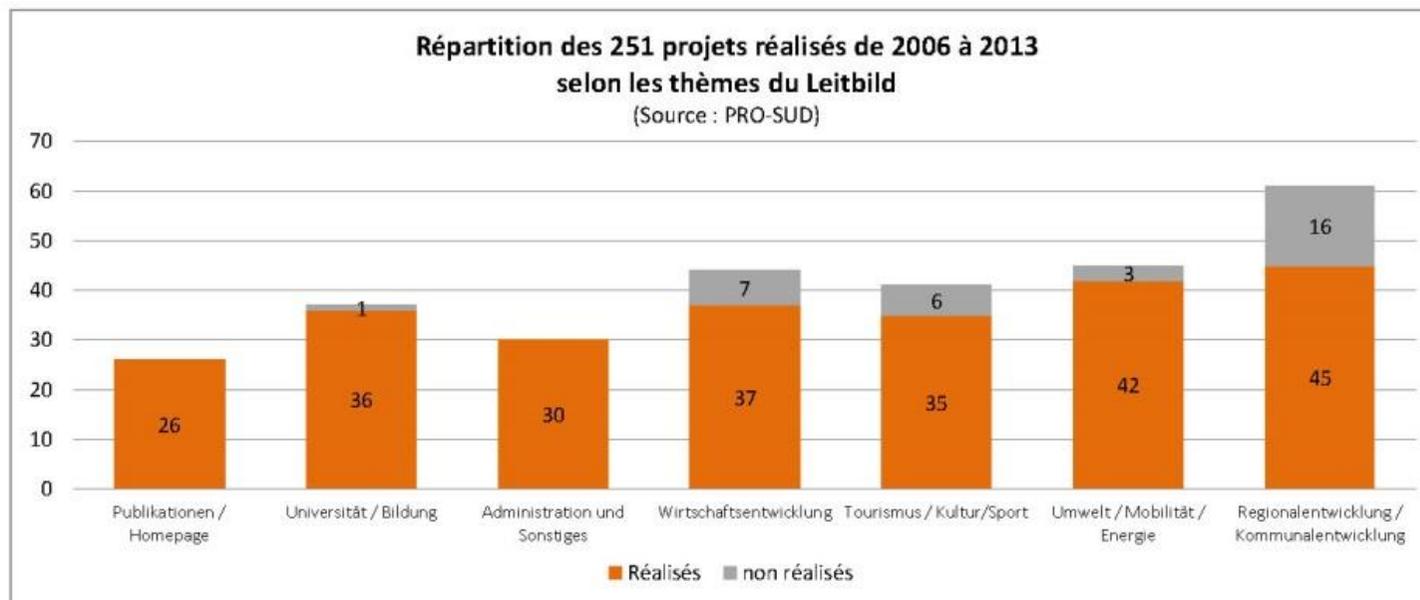
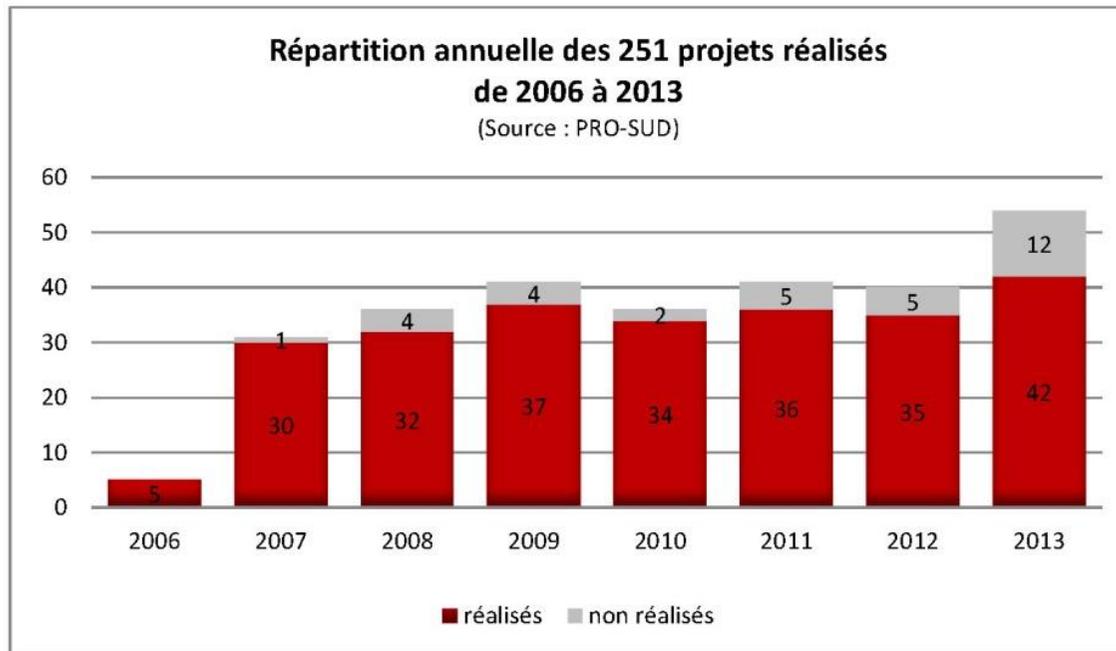
Source : PRO-SUD



Evolution du budget consacré à la réalisation de projets de 2006 à 2014 en euros

(Source : PRO-SUD)

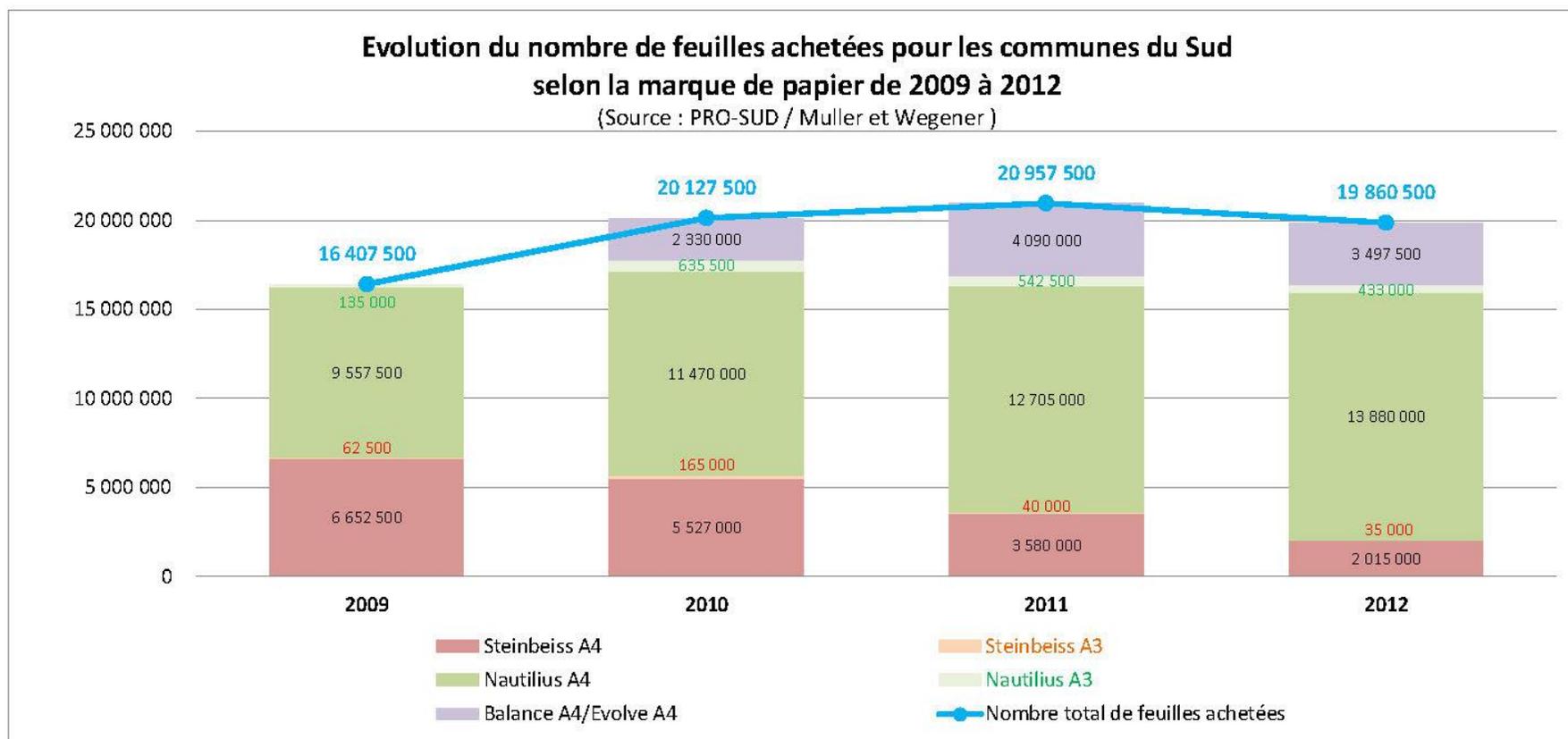


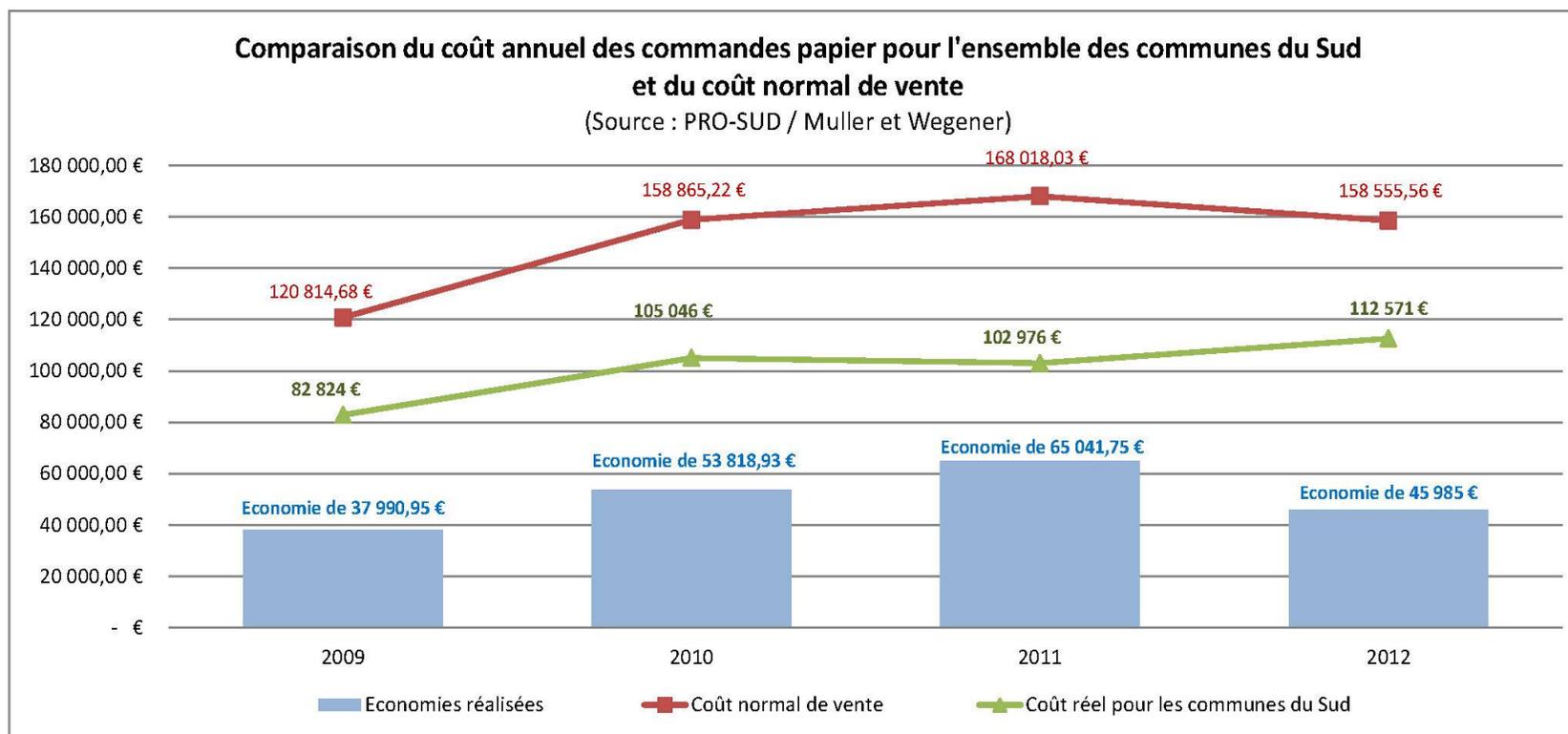
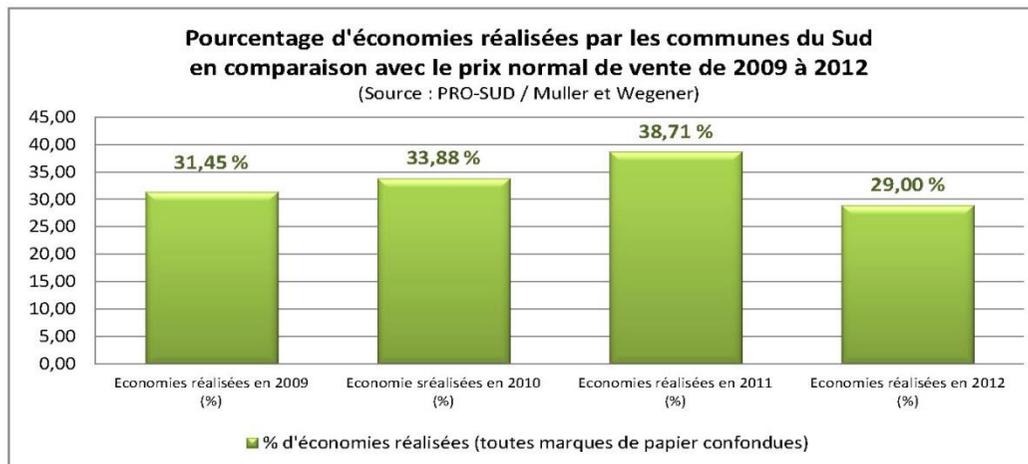


Achat durable de 2009 à 2012

Mutualisation de l'achat de papiers recyclables pour les communes de la région Sud.

Les données présentées correspondent à l'ensemble du papier acheté pour les 11 communes du Sud sur 4 ans.

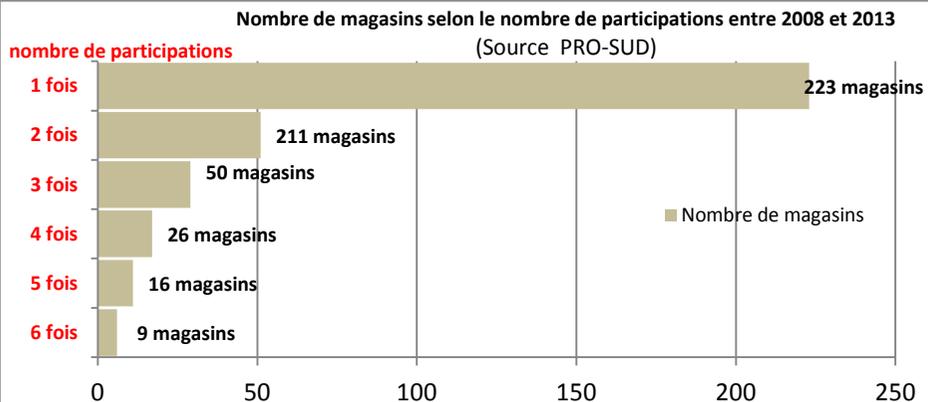
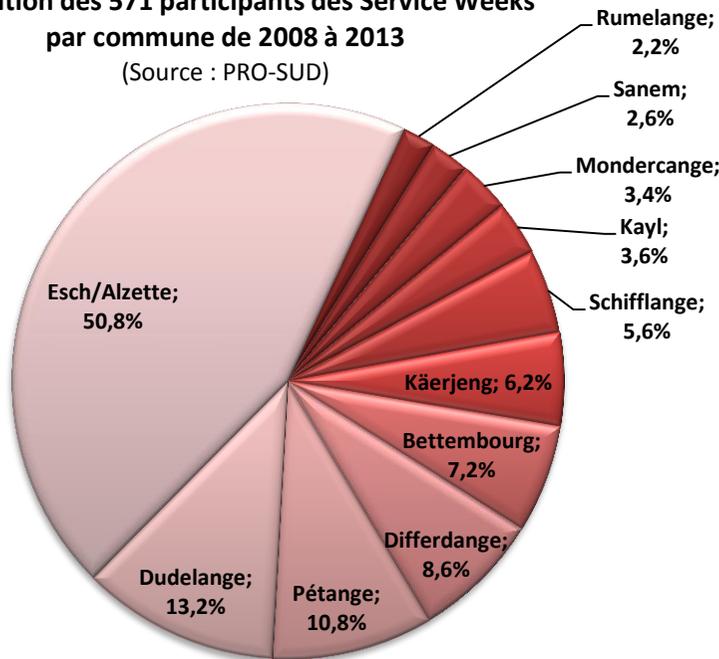




Service Weeks Sud

Action permettant de valoriser le commerce en centre-ville

Répartition des 571 participants des Service Weeks par commune de 2008 à 2013
(Source : PRO-SUD)



« LE SERVICE GAGNANT » Mär kafem am Süden

Chiffres clés

- Plus de 570 participants en 6 ans
- dont 320 magasins différents
- Plus de 1350 SMS envoyés par les clients en 2012
- 58 SMS / jour en 2011
- 65 SMS / jour en 2012

- Nombre de participants :
- | | |
|------|-------|
| 2008 | : 89 |
| 2009 | : 101 |
| 2010 | : 89 |
| 2011 | : 129 |
| 2012 | : 92 |
| 2013 | : 71 |

Budget

- | | |
|------|----------------------------|
| 2008 | : 5 000 € pour 1 semaine |
| 2009 | : 25 000 € pour 1 semaine |
| 2010 | : 25 000 € pour 1 semaine |
| 2011 | : 75 000 € pour 5 semaines |
| 2012 | : 50 000 € pour 3 semaines |
| 2013 | : 41 000 € pour 5 semaines |

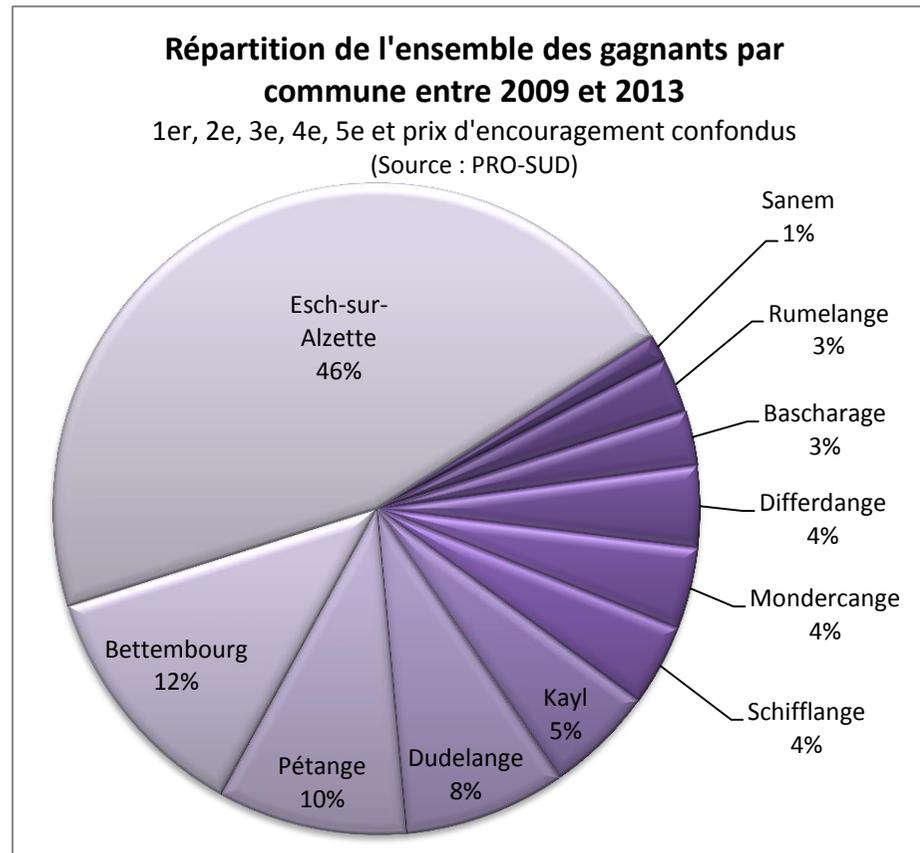
Marketing

Tapis rouge
Autocollants « Mär sinn dobäi »
Calicots
Campagne de publicité nationale et internationale (presse écrite et radio)
Évaluation de la qualité du service avec le Mystery Shopping et les jeux gagnants SMS-Voting
Sac réutilisable
Bus publicitaire
Ballons Service Weeks Sud



Service Award

Récompense les lauréats des service Weeks Sud parmi les commerçants et les clients



A retenir

- 74 magasins récompensés en 6 ans
- Une moyenne de 70 inscrits à chaque soirée des Service Award
- Les récompenses :
un trophée, un bon de publicité offert par nos sponsors, un autocollant « Meilleur service », un certificat et une plante.

Service Award 2013	PRIX	COMMUNE
Au Bonheur des Dames chez Christiane	1 ^{er} prix	Differdange
Diez- Tres 13Ink	2 ^e prix	Esch-sur-Alzette
Lingerie Georgine	3 ^e prix	Bettembourg
Fashion by Onix	Prix d'encouragement	Bascharage
Les Mômes	Prix d'encouragement	Pétange

Service Award 2012	PRIX	COMMUNE
Restaurant le Bec fin	1 ^{er} prix	Esch-sur-Alzette
DeckerLine	2 ^e prix	Dudelange
Les Mômes	3 ^e prix	Pétange
Milano Style	Prix jeune commerce de moins de 2 ans	Esch-sur-Alzette
Lib am Pullwee	Prix d'encouragement SMS	Dudelange

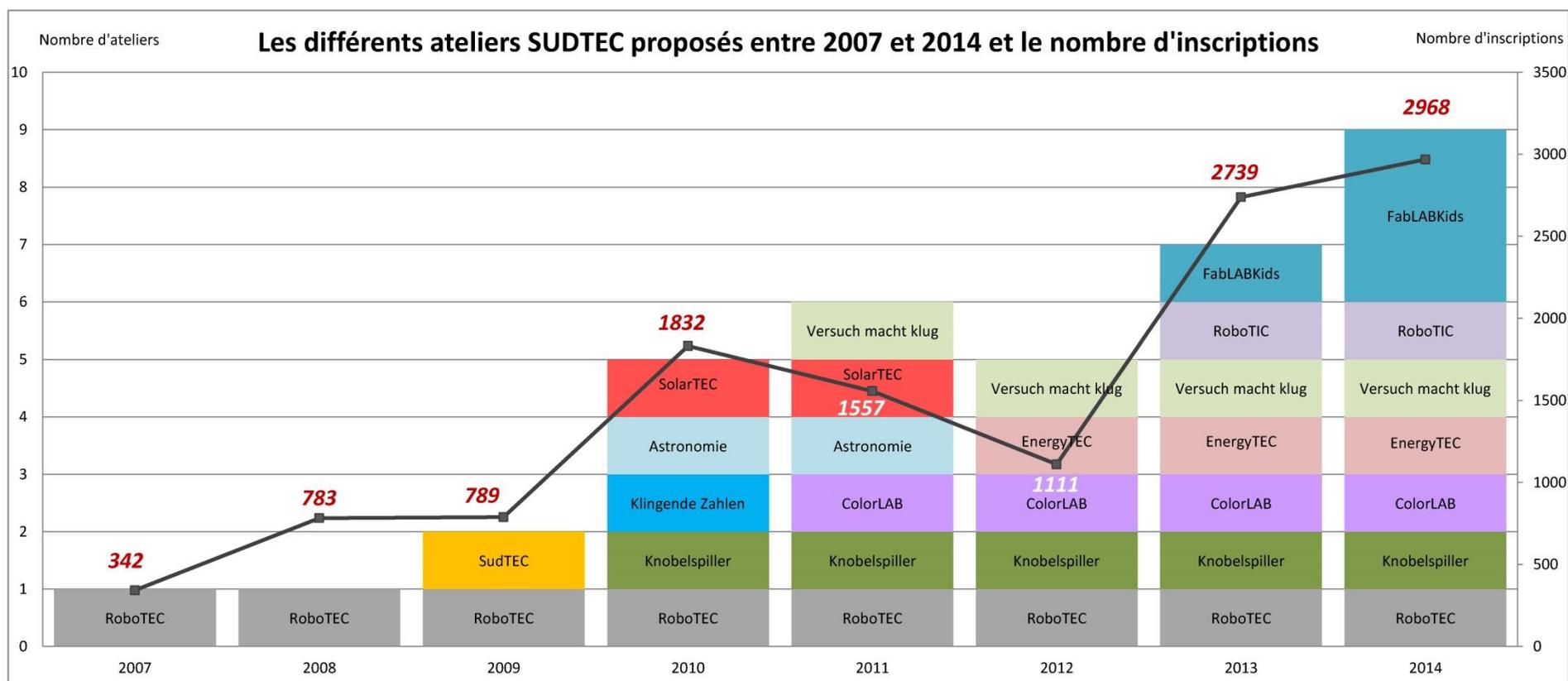
Service Award 2011	PRIX	COMMUNE
Institut naturel	1 ^{er} prix	Bettembourg
Block 18 – Carlotta Fashion	2 ^e prix	Differdange
DeckerLine	3 ^e prix	Dudelange
Retouche Mode	Prix jeune commerce de moins de 1 an	Pétange

Service Award 2010	PRIX	COMMUNE
Decker-Line SA	1er prix	Dudelange
Corinne Selection	1er prix	Esch-sur-Alzette
Boutique Guess Demo	1er prix	Esch-sur-Alzette
Bijouterie Millennium	1er prix	Esch-sur-Alzette
Blummenatelier Ilona	1er prix	Pétange
Les Mômes	1er prix	Pétange
Salon Monique	1er prix	Rumelange
Librairie ABC	2e	Esch-sur-Alzette
Institut de Beauté Karisma	2e	Esch-sur-Alzette
Tendance Coiffure	2e	Esch-sur-Alzette
La Commode	2e	Kayl
Caspar (coffee and more)	2e	Esch-sur-Alzette
Formula Sports	3e	Dudelange
Cœur d'Italie	3e	Esch-sur-Alzette
Institut Naturelle Beauté	3e	Bettembourg
La Compagnie des Petits	3e	Esch-sur-Alzette
Sport Team	Prix d'encouragement	Schiffange
Institut de Beauté Valérie	Prix d'encouragement	Sanem - Soleuvre

Service Award 2009	PRIX	COMMUNE
Bijouterie Millennium	1er prix	Esch/Alzette
CAMPO-SPORT	2e	Esch/Alzette
LES MÔMES	2e	Pétange
Maison Felgen	2e	Esch/Alzette
SPORT TEAM	2e	Schiffange
TRIUMPH	2e	Esch/Alzette
United Colors of Benetton	2e	Esch/Belval
WELT BUTTEK	2e	Esch/Alzette
ADMINISTRATION COMMUNALE	3e	Mondercange
Au Bonheur des Dames chez	3e	Differdange
Beim Schouster Cordonnerie	3e	Bettembourg
COIFFURE BIANCHINI	3e	Esch/Alzette
COIFFURE MONIQUE	3e	Rumelange
COIFFURE MYSTRAL	3e	Esch/Alzette
La Commode	3e	Kayl
Lingerie Georgine	3e	Bettembourg
Lingerie WOLF	3e	Pétange
Monnerecher Blummebuttek	3e	Mondercange
Onix Fashion	3e	Bascharage
Optik Hoffmann & Stutz Sàrl	3e	Bettembourg
Photo PRINT	3e	Esch/Alzette
ROVO Sarl	3e	Mondercange
Salon Patricia	3e	Kayl-Tétange
SICHEL ESCH	3e	Esch/Alzette
T-Hair 4 Men	3e	Esch/Belval
VERITAS	3e	Esch/Alzette
Young Hair	3e	Esch/Belval
Cycles Sports Urbany	4e	Kayl
GS Sports	4e	Bettembourg
Horizontours	4e	Bettembourg
KARISMA BEAUTY CENTER	4e	Esch/Alzette
PÂTISSERIE GERARD CAYOTTE	4e	Esch/Alzette
PHOTO PRINT	4e	Esch/Alzette
Salon Denise	4e	Bettembourg
UNDERGROUND SHOES	4e	Esch/Belval
Vedette S.à r.l.	4e	Esch/Alzette
Asport	5e	Esch/Belval
C&A	5e	Esch/Alzette
Coiffure-Parfumerie Kockhans	5e	Schiffange
ESCH City Tourist Office	5e	Esch/Alzette
FOUR TOOLS	5e	Esch/Belval
Arlette Créations	Prix d'encouragement	Dudelange

SUDTEC 2007- 2014

Projets pédagogiques organisés par PRO-SUD en collaboration avec plusieurs partenaires.
Ces ateliers permettent de sensibiliser les jeunes aux nouvelles technologies et aux sciences.



EnergyTEC



Versuch macht klug



Knobelspiller



RoboTEC



RoboTIC



ColorLAB

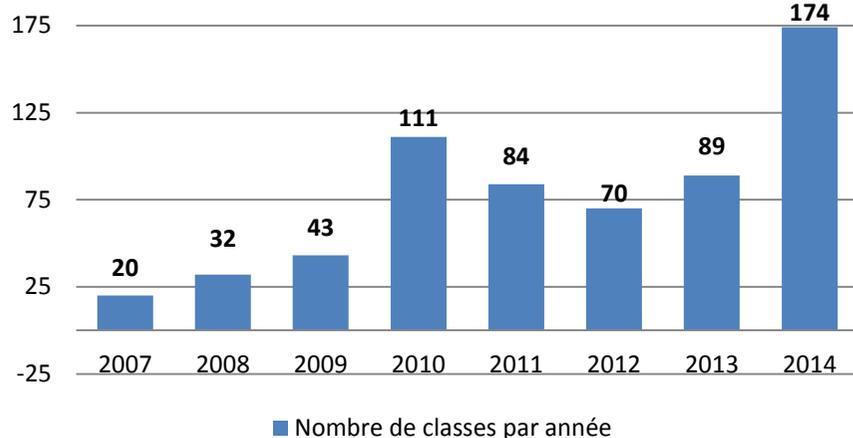


FabLAB

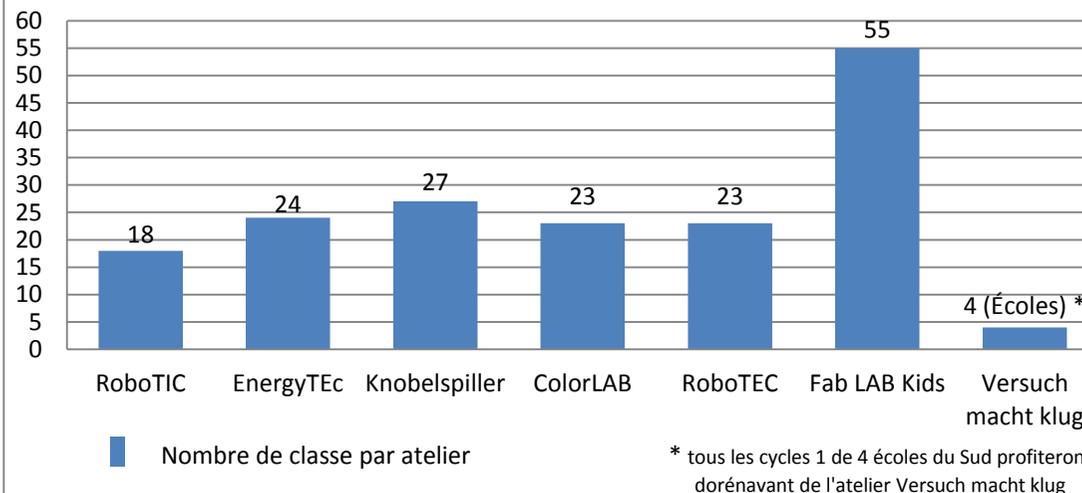


Nombre de classes inscrites aux ateliers SUDTEC de 2007 à 2014 (Versuch macht klug compris)

623 classes de la Région Sud en 8 ans

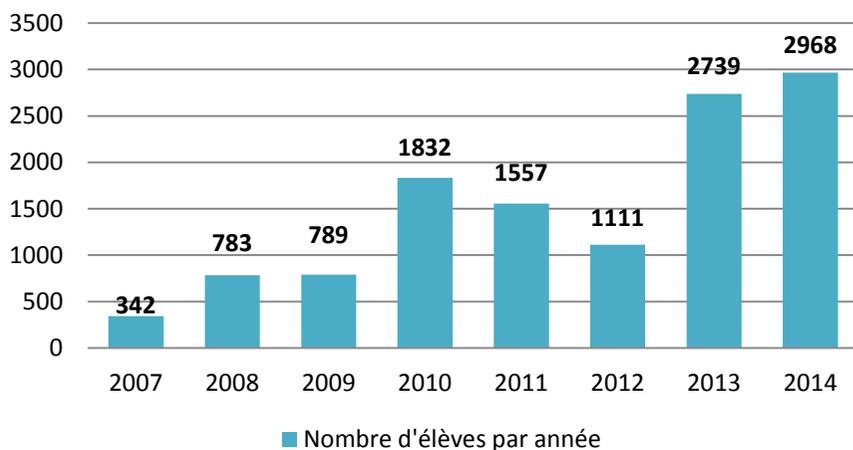


Nombre de classes inscrites aux ateliers SUDTEC en 2014 (174 classes de la Région Sud)

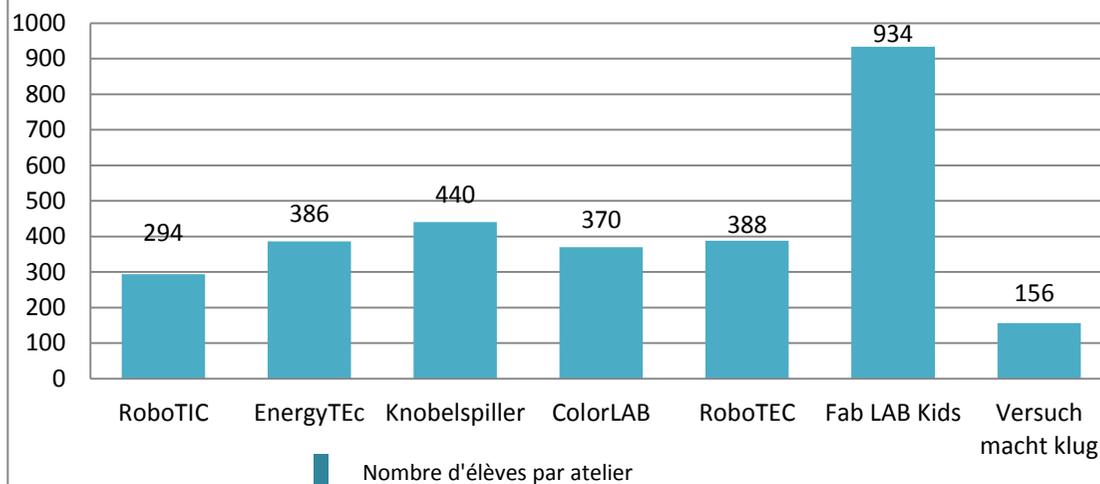


Nombre d'élèves inscrites aux ateliers SUDTEC de 2007 à 2014 (Versuch macht klug compris)

12 121 élèves de la Région Sud en 8 ans



Nombre d'élèves inscrits aux ateliers SUDTEC en 2014 (2968 élèves de la Région Sud)

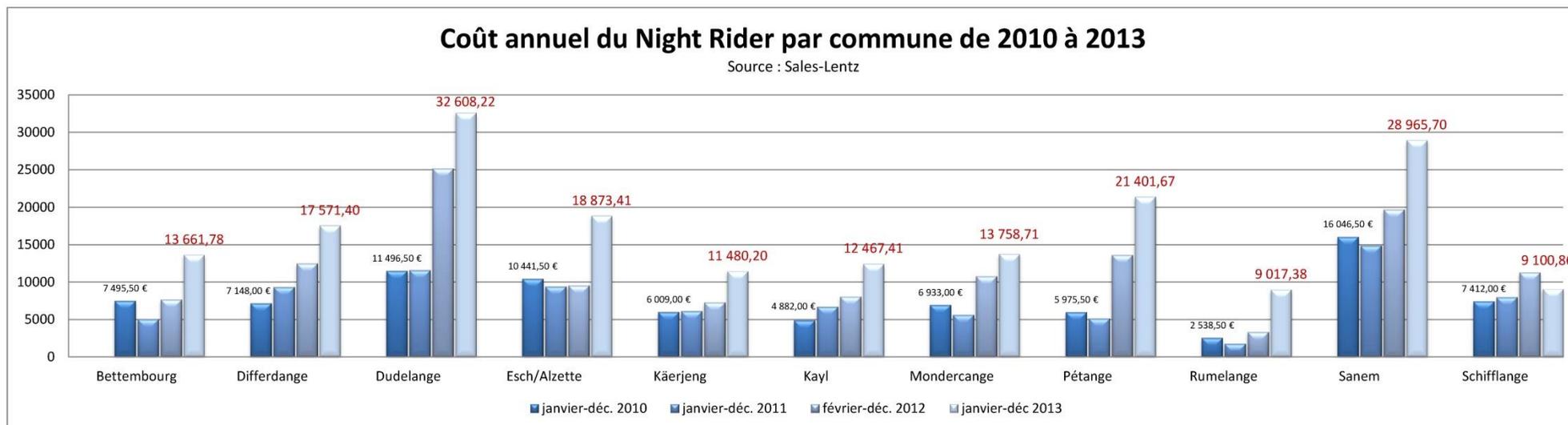
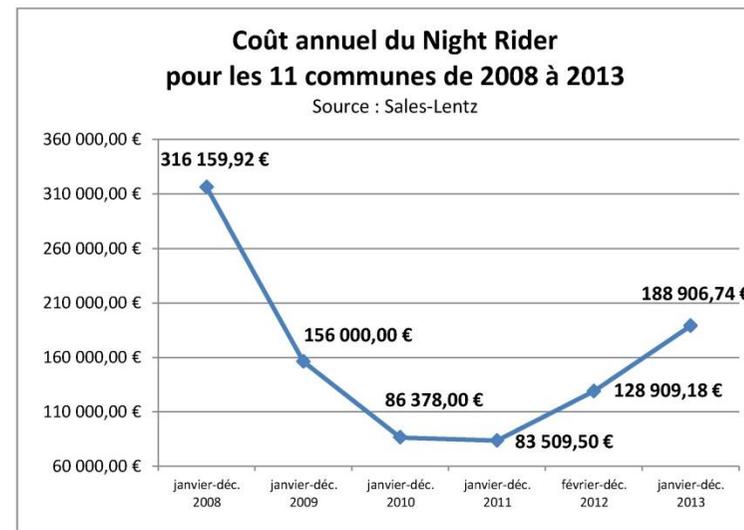


Night Rider & Night Card Sud

PRO-SUD et Sales-Lentz ont passé une convention dès 2008 pour mettre en place le service Night Rider dans les 11 communes de la Région Sud.

Il s'agit d'un bus de nuit individuel sans itinéraire ni arrêts fixes. Il conduit ses clients dans tout le Grand-Duché de Luxembourg à l'adresse de leur choix et les reconduit ensuite à leur domicile. Le bus fonctionne seulement le week-end entre 18h00 et 5h du matin : Rétrospectives

Les modes de calculs du coût du service ont évolué au fil du temps. En 2009, le coût correspondait à un forfait, en 2009 et 2010 il était basé sur le nombre réel de trajets effectués et à partir de 2012, sur le kilométrage des trajets effectués. Par ailleurs, la clientèle a été fidélisée en 6 ans.



LES CHIFFRES CLÉS DU SERVICE NIGHT RIDER DE 2008 A 2013

