



CONCEPT DIRECTEUR SUD

pro
SUD



Avant-propos



Concept directeur PRO-SUD 2016

Chères lectrices, chers lecteurs, chers su(d)pporters,

Cette brochure est le nouveau concept directeur pour le Sud. Il s'agit de la version de 2005 retravaillée et actualisée en concertation avec de nombreux acteurs de la région du Sud lors de la Zukunftswerkstatt SUD 2015. Il reste toutefois valable sur de nombreux points.

Depuis quelques années, l'évolution de structure est en marche et beaucoup d'avancées ont déjà été réalisées avec succès. Vu les nombreux changements survenus en politique, en économie, ou encore liés au déménagement de l'université du Luxembourg dans le Sud, il était donc nécessaire que PRO-SUD adapte et modernise le concept directeur.

En s'appuyant sur le concept directeur, les 11 communes du Sud qui se sont associées depuis 2003 au syndicat de communes PRO-SUD, ont pour but de gérer ensemble cette mutation.

Nous souhaitons activement devenir le «modèle d'une région» et coordonner nos efforts pour que le Sud redevienne un noyau de croissance au Grand-Duché où un tiers de la population a élu domicile. Il est donc tout à fait logique que nous voulions atteindre la même dimension pour l'emploi, c'est-à-dire recenser un tiers des emplois du pays, afin d'augmenter la puissance économique régionale.

Le Sud reste dynamique – Le contenu de ce concept directeur a été retravaillé et complété en novembre 2015 lors de la Zukunftswerkstatt. Pas moins de 80 représentants issus de la société civile, du monde politique et de l'économie, ont formulé ensemble leurs visions et les actions souhaitées lors de discussions passionnantes, animées et précieuses. Ce qui a inspiré confiance aux intéressés et éveillé l'espoir pour l'avenir de cette région. Nous voulons adresser nos plus vifs remerciements à ces personnes.

Nous avons formulé notre vision pour les 15 années à venir et le concept directeur du Sud a été adapté aux nouvelles données politiques et économiques.



Pour PRO-SUD (2015) de gauche à droite

Dan BIANCALANA, Président • Henri HAINE, Vice-président • Cátia GONÇALVES*, Membre du bureau • Erny MULLER, Membre du bureau



Comment positionner le Sud en tête du développement

Transformation structurelle, changement, nouveaux défis – autant de notions qui se prêtent pour décrire notre quotidien, notre vie en commun, notre environnement de travail. Les groupements sociaux, la politique et l'économie sont à la recherche de voies et de possibilités pour s'adapter à ces nouvelles données. Dans le Sud du Luxembourg, le syndicat de communes PRO-SUD, avec ses onze communes membres, s'est fixé pour objectif en 2003 d'entreprendre la modernisation de manière active et concertée. Le Sud, une région qui accueille un tiers de la population du Grand-Duché, pèse dans la balance nationale. Des projets d'envergure nationale tels qu'à Belval soulignent cette importance. PRO-SUD soutient les efforts du gouvernement et des communes individuelles en mettant à leur disposition un concept directeur régional.

Avec ce concept directeur, le Sud définit ses intérêts et ses objectifs de développement en huit champs d'action:

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1 • DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL | 5 • MOBILITÉ |
| 2 • DÉVELOPPEMENT URBAIN, LOGEMENT | 6 • ENVIRONNEMENT |
| 3 • DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE | 7 • CONTEXTE SOCIAL |
| 4 • INNOVATION, TRANSFERT TECHNOLOGIQUE, FORMATION | 8 • LOISIRS, CULTURE, TOURISME |

Pour chacun de ses champs d'action, des visions ont été développées pour décrire comment le Sud devrait se présenter dans 15 ans. Des stratégies et des actions pour atteindre ces objectifs ont ensuite été associées à chacune de ces visions. Ces stratégies et actions se déclinent, quant à elles, en projets qui contribuent concrètement à la réalisation du concept directeur et sont documentées dans un plan d'action mis à jour chaque année.

Le succès de cette initiative dépend cependant en large partie du degré de cohésion avec lequel le Sud s'engagera dans la conception de son avenir. La mise en pratique du concept directeur offre des perspectives prometteuses à la région du Sud en se développant de manière durable.

Vous êtes cordialement invités à participer à ce processus! Cette brochure est destinée à vous inspirer et à vous encourager à vous exprimer sur l'avenir du Sud. Ce concept directeur n'est que le début d'un long processus de développement prometteur.





1. Développement régional

Le Sud est une région où il fait bon vivre, où l'humain est au centre des intérêts

- Élaborer un livre blanc pour la région
- Mettre en œuvre et coordonner un réseau «mobilité active» pour réaliser un programme de travail et un phasage
- Mettre en place un monitoring

Avec PRO-SUD, le Sud dispose d'un «forum pour l'avenir» en bon état de marche

- Faire de PRO-SUD le porte-voix et le catalyseur de la Région du Sud
- Informer régulièrement, sensibiliser, et faire participer la population, des communes, des acteurs
- Porter à la connaissance du grand public les travaux de PRO-SUD
- Faire connaître les activités de PRO-SUD aux commissions communales et aux conseils échevinaux
- Organiser des workshops thématiques pour échanger les connaissances, en collaboration avec les communes

La région dispose d'une stratégie votée collectivement

- Définir PRO-SUD comme centre d'écoute pour indiquer ensemble les opportunités, les grands axes à suivre

L'identité autonome du Sud: un élément unificateur

- Concevoir la région de l'intérieur vers l'extérieur
- Créer l'identité régionale (Corporate Identity))

- Penser et communiquer de manière transfrontalière
- Faire prendre conscience que le Sud est une partie intégrante de la Grande Région

Le profil du Sud se démarque clairement

- Promouvoir le marketing régional de manière ciblée et systématique
- Nouer des partenariats avec des régions d'Europe dont la structure est semblable
- Intensifier la collaboration et la concertation stratégique avec les autres régions du Luxembourg

La région dispose d'une gestion commune et stratégique des surfaces

- Développement régional durable: coordonner les plans d'aménagement généraux des communes à l'échelle intercommunale et régionale
- Elaborer une prise de position par rapport aux plans sectoriels

La région dispose de formes innovantes de gouvernance politique

- Mettre en place des structures juridiques, politiques, associatives et techniques
- Atteindre un degré élevé de participation à la conception
- Assurer des moyens financiers communs
- Aboutir à une situation de «gagnant-gagnant» par la répartition des tâches

2. Développement urbain



La région dispose d'un «Observatoire du Sud»

- Elaborer des programmes pour les dents creuses et les surfaces non-occupées
- Poursuivre en permanence l'observation des espaces

Le renouvellement intégré de la ville s'oriente selon le concept de la «ville européenne»

- Rendre les centres-villes plus attrayants en tant que lieu de vie, de travail et de shopping (culture – sport – loisirs)
- Considérer la gestion des villes, le «City management» comme un «logiciel» pour le développement de la ville
- Elaborer des programmes de quartiers pour les zones sensibles
- Soutenir, au niveau urbanistique, les identités qui se sont forgées au fil du temps
- Développer la vie étudiante et l'hébergement pour les étudiants dans les centres-villes

Une utilisation réfléchie du sol – ce bien rare – s'impose

- Ne pas construire sur les surfaces ayant une grande valeur écologique
- Réduire l'étanchéité
- Établir les zones industrielles en respectant l'environnement et en limiter le nombre
- Elaborer un concept global pour l'exploitation des friches industrielles et des carrières
- Augmenter la densité au niveau des zones d'habitations et commerciales

La planification régionale et la réglementation de l'urbanisation reposent sur une stratégie commune cohérente

- Harmoniser la planification et les instruments au niveau communal
- Créer de nouveaux concepts et instruments intercommunaux



La construction innovante de logements est un trait caractéristique de la région

- Concevoir de nouvelles agglomérations accueillantes et respectueuses de l'environnement
- Réaliser de nouvelles communautés d'habitation et de nouveaux concepts de logement
- Promouvoir la construction de maison à basse consommation et à utilisation efficace de l'énergie
- Développer des concepts de construction et de financements adaptés aux structures sociales
- Revaloriser la vie et le logement dans les centres – trouver des formes innovantes
- Favoriser le «urban gardening»

La croissance par la revitalisation



3. Développement économique



La reconversion et le développement régional intégré sont des traits caractéristiques de la Région du Sud

- Promouvoir la diversité et la modernité en mettant en évidence les caractéristiques distinctives des villes et des communes
- Promouvoir la participation des citoyens comme élément essentiel dans l'esprit du changement durable des mentalités
- Promouvoir l'échange des expériences entre les communes

Le Sud devient un centre de nouvelles technologies et de recherches

- Développer des «clusters» (grappes) au niveau de l'offre et de la compétitivité (privilégier la spécialisation par rapport à la variété)
- Développer les domaines de spécialisation énergie, environnement, construction, nouveaux matériaux, «Life-sciences» en tant que clusters de compétences profilateurs

Le nombre d'habitants, l'emploi et la création de valeur sont en équilibre

- Bâtir sur les compétences industrielles existantes (site technologique)
- Installer des entreprises à haute création de valeur
- Etablir des activités industrielles supplémentaires de haute qualité
- Assurer une large palette de services
- Achever l'infrastructure

L'information et la sensibilisation est au cœur des actions

- Participer à des foires internationales (Branding, Accessibilité)



Région du Sud dynamique

Le centre comme espace de rencontre sert d'exemple au commerce de détail au Sud

- Développer des concepts stables de centres-villes (attractivité, accessibilité, développement durable) en concertation avec les citoyens
- Faire changer les mentalités vers une consommation locale et le commerce de proximité
- Développer et commercialiser des produits régionaux spécifiques



Les conditions pour créer un climat positif des affaires sont remplies

- Promouvoir le site de manière active pour attirer de nouveaux établissements commerciaux
- Ancrer de manière transfrontalière la concertation permanente entre l'État, la région, les communes et les promoteurs privés
- Mettre en place une gestion d'immeubles vacants
- Coordonner les actions dans un plan d'aménagement du territoire
- Rendre plus efficaces les procédures d'autorisation
- Promouvoir la création d'entreprises
- Assurer la permanence des sources de financement des investissements
- Soutenir le changement structurel au niveau des entreprises commerciales par le biais d'une consultation
- Encourager le changement des attitudes envers les entreprises



4. Innovation, transfert technologique, éducation



Le Sud est un berceau d'innovation et d'entreprises

- Réfléchir sur la création d'un guichet unique régional du Sud pour informer et sensibiliser
- Faire prendre conscience que la création d'entreprise est une alternative professionnelle

Le transfert de connaissances a été optimisé dans le Sud

- Vulgariser les études scientifiques pour que les établissements de formation et les petites et moyennes entreprises puissent les mettre en application
- Créer un centre de compétences pour les demandeurs d'emploi, les migrants et la population active

La Cité des Sciences et l'université sont les moteurs du changement structurel dans le Sud

- Associer les offres de l'Université et des Instituts de recherche (CRP) aux petites et moyennes entreprises
- Continuer de créer des liens entre l'Université du Luxembourg et d'autres universités de la Grande Région
- Promouvoir la Cité des Sciences en réseau de recherche pour la région
- Assurer la qualité à un niveau international élevé
- Définir et coordonner des programmes de promotion au niveau régional
- Renforcer la collaboration entre l'Université du Luxembourg et la Région Sud

Le Life-Long-Learning est un trait caractéristique de la région

- Créer des liens entre technologie, centre de recherche et petites et moyennes entreprises
- Créer de liens entre les offres de qualification et l'économie
- Mettre en place une offre large et coordonnée de formation continue

Créativité, nouvelle «matière première» de la région

- Proposer des programmes pédagogiques pour initier les enseignants à la technique et aux sciences
- Passionner les enfants et les jeunes pour la technologie et les sciences
- Instaurer des connexions entre les écoles et des institutions et des entreprises innovantes – mettre en place des stimulants au niveau régional
- Créer au sein des entreprises des espaces libres favorisant la pensée et l'action créatives

L'infrastructure requise est disponible

- Mettre en place une plateforme régionale pour des programmes de formation continue nationaux
- Promouvoir les start-ups et les Spin-offs dans le domaine scientifique et économique et les ancrer au niveau régional
- Etablir et promouvoir des institutions de recherche publiques dans la région
- Faciliter l'accès aux financements

La région en apprentissage



5. Mobilité



Le Sud est un modèle de développement des villes intégré et durable

- Renforcer la compétitivité de la Région du Sud à travers un concept de mobilité régional et transfrontalier
- Instaurer un management Park&Ride restrictif et dynamique
- Baisser la concentration du trafic (télétravail, horaires décalés...)
- Eduquer à la mobilité durable

Un système de transport en commun adapté au Sud

- Mettre en place des couloirs pour BHNS (bus à haut niveau de service)
- Mettre en place des couloirs de bus

Smart mobility Sud (SMS)

- Instaurer un monitoring pour le suivi des actions
- Créer un think tank (laboratoire d'idées) pour développer la smart mobility et l'électromobilité



- Développer le transport à la demande
- Développer le car-sharing en tant que e-mobility

Une mobilité régionale et transfrontalière intégrée et durable

- Mettre en place une plateforme de concertation transfrontalière «mobilité»

Priorité au transport en commun

- Augmenter la prise de conscience du public quant à la mobilité respectueuse de l'environnement
- Améliorer la répartition modale
- Assurer des prix réels dans le transport

Des connexions régionales rapides train/tram constituent l'épine dorsale des transports de proximité

- Développer, renforcer les connexions de transport en commun efficaces et performantes
- Relier les réseaux des bus au train/tram
- Assurer des rythmes courts
- Étendre les réseaux de bus à l'intérieur des villes
- Relier directement les institutions d'éducation et de recherche du Sud à la Grande Région
- Avoir recours à des technologies de pointe respectueuses de l'environnement

Priorité à la mobilité douce et aux transports en commun

Le réseau de transport de proximité en commun de la région est relié aux pays voisins

- Relier les Park&Ride aux régions frontalières
- Développer les transports en commun frontaliers

Le vélo est un moyen de transport local important

- Promouvoir et développer la mobilité douce, notamment dans les centres-villes
- Étendre le réseau des pistes cyclables à l'intérieur des villes
- Développer les pistes cyclables au niveau régional et les relier aux réseaux existants dans les pays voisins



6. Environnement



Dans le Sud, la participation est écrite en lettres capitales

- Créer des Centres de compétence et de gestion durable
- Mettre en place une forme de démocratie participative en s'appuyant sur un réseau d'espaces citoyens
- Développer une économie régionale basée sur les compétences des citoyens (coworking)

Le Sud joue un rôle pionnier dans les projets environnementaux

- Remplacer l'énergie fossile par des sources renouvelables
- Mettre en place une gestion intelligente de l'énergie au niveau régional
- Interconnecter les entreprises et les institutions publiques

Le Sud est une région sans déchets

- Instaurer une collecte innovante des déchets et des impôts
- Promouvoir le tri des déchets et l'utilisation de matériaux durables dans les constructions et les rénovations
- Peser les déchets non-recyclables pour éviter la production de trop d'ordures
- Endiguer le gaspillage alimentaire dans les institutions publiques
- Promouvoir la consommation de produits durables
- Ancrer le concept d'économie circulaire en informant et en sensibilisant les citoyens et les milieux économiques.

- Puiser le potentiel dans tous les déchets organiques et biodégradables
- Développer les centres de recyclages en centres d'information pour éviter la production de déchets

Le Sud bénéficie d'une souveraineté alimentaire

- Promouvoir les jardins collectifs
- Utiliser les produits alimentaires régionaux dans les cantines d'écoles
- Développer l'agriculture biologique

Parc naturel Minett

- Renforcer la collaboration avec les pays voisins (parc naturel)
- Conserver des surfaces ayant une grande valeur écologique dans les espaces non-construits



L'expérience Minett

Le Sud est à la pointe dans les transports sans émissions

- Promouvoir le transport de proximité et la mobilité douce par rapport au transport individuel
- Promouvoir la mobilité douce pour les distances inférieures à 3 km
- Promouvoir les véhicules électriques



- Se réorienter vers une région sans voitures / zéro émission
- Introduire le PEDIBUS
- Développer les pistes cyclables et piétonnes sûres à l'intérieur des villes
- Accorder la priorité aux transports en commun (transfrontaliers également)

Le Sud dispose d'une biosphère intacte

- Renaturer totalement l'Alzette et ses affluents
- Etendre les restrictions d'étanchéité dans la réglementation portant sur les constructions
- Créer des biotopes et des zones de protection de la nature supplémentaires
- Eviter le mitage et le découpage des paysages
- Développer des trames vertes entre le paysage et les zones urbaines



6. Environnement



Le Sud est le laboratoire d'une nouvelle conscience environnementale

- Mettre en place des structures environnementales régionales
- Instaurer des prix réels et les communiquer
- Mettre en place des réseaux de surveillance communaux
- Impliquer les citoyens, les communes, la science, les entreprises et les acteurs dans une politique proactive de l'environnement, les sensibiliser et les informer
- Mettre en place un réseau pédagogique avec l'Université et la Recherche
- Utiliser les taxes écologiques et la politique fiscale comme instrument pour renforcer la conscience environnementale



Qualité de vie dans le paysage urbain du Sud

- Interconnecter les espaces de vie ruraux et urbains/industriels
- Conserver et développer des «poumons verts»
- Renforcer les relations entre les zones urbaines et le paysage (par exemple, pistes cyclables, sentiers de randonnée)

- Restaurer des rivières
- Revaloriser les friches industrielles
- Proposer ce paysage au tourisme national et international

Un concept global pour les carrières règle leur utilisation et protège les espaces précieux

- Utiliser les carrières du Dogger comme projet pilote de grande envergure
- Elaborer des sous-concepts (protection de la nature, loisirs de proximité, etc...)

La protection conséquente de l'environnement est un facteur économique au Sud

- Utiliser le recyclage et l'économie circulaire comme pool d'innovation pour les technologiques
- Développer le domaine d'activité de l'assainissement
- Introduire la technique des matériaux dans le domaine de l'environnement



L'expérience Minett

La Région du Sud est une région neutre en carbone avec une production d'énergie décentralisée

- Installer des capteurs solaires sur des toits adaptés dans la région du Sud
- Développer les panneaux photovoltaïques dans le Sud
- Promouvoir les coopératives énergétiques (citoyennes) régionales
- Développer de l'énergie renouvelable / énergie éolienne sur les places publiques des villes et des communes

- Privilégier les centrales thermiques en montage-bloc dans tous les nouveaux lotissements
- Amener la région au eea@Gold



7. Contexte social



Le Sud est une région du «vivre ensemble»

- Réfléchir sur la création d'une antenne Office luxembourgeois de l'accueil et de l'intégration dans le Sud
- «Inté-clusion» = intégration + inclusion pour et par tous partout dans la société
- Vivre l'intégration telle qu'elle est définie juridiquement
- Instaurer une meilleure politique d'information pour les citoyens étrangers sur le thème de l'intégration et de la responsabilité
- Créer des propositions d'encadrement pour les enfants en accord avec les besoins des parents
- Travailler sur une meilleure inclusion des personnes handicapées

Le marché du logement prend en compte les conditions sociales

- Créer des logements adaptés aux besoins, pour tous
- Eviter la ségrégation sociale
- Promouvoir la cohabitation des générations



Le droit au logement est un droit pour tous dans le Sud

- Etendre l'Agence Immobilière Sociale SUD à toute la région du Sud (AIS-SUD)
- Promouvoir la construction de logements sociaux
- Créer une offre suffisante de foyers pour les jeunes dans le besoin

Dans le Sud, règne le «work-life balance» pour tous

- Sensibiliser, informer et former des employeurs
- Promouvoir des horaires de travail flexibles
- Créer la possibilité de faire du télétravail et de travailler à temps partiel

Dans le Sud, un cadre est fixé pour atteindre ces objectifs politiques

- Analyser de façon poussée des besoins sociaux de la région Sud
- Assurer une meilleure connexion et cohérence des acteurs sociaux
- Créer des structures ouvertes comme point de rencontre pour les familles
- Offrir un mentoring pour les nouveaux citoyens (par les citoyen(ne)s)
- Mettre à disposition des moyens adéquats pour soutenir les familles et les enfants
- Organiser des «(Grouss) Elteren – Kanner Treff» (rencontres (grands)-parents – enfants)
- Créer des maisons relais avec du personnel diplômé pour encadrer à temps plein les enfants à besoins spécifiques (EBS)

Le renouveau de la solidarité

- Offrir des maisons relais gratuites pour tous les enfants surtout de 0 à 3 ans
- Garantir une assurance sociale pour tout le monde

Tous les citoyens sont des acteurs partenaires travaillant en collaboration avec les prestataires de services sociaux

- Interconnecter les compétences et les expériences dans la région et les utiliser le plus largement possible
- Intégrer la solidarité dans les actions quotidiennes
- Analyser régulièrement la situation sociale et les besoins dans le Sud
- Partager équitablement les services sociaux sur tout le territoire
- Améliorer la représentation des minorités



L'égalité des chances est au centre des offres régionales en matière de formation continue et de politique de l'emploi

- Développer les possibilités d'orientation dans le domaine de l'apprentissage et de la formation continue
- Reprendre le modèle de l'école à journée entière («Ganztagsschule») pour améliorer l'égalité des chances

Il est possible de concilier vie de famille et vie professionnelle

- Offrir une prise en charge des enfants adaptée aux besoins (même pendant les vacances)
- Développer, en collaboration avec les entreprises de la région, des modèles flexibles de travail pour satisfaire les besoins familiaux des salariés
- Promouvoir des initiatives pour faciliter le retour à la vie professionnelle après une pause familiale

Un système intégré de la santé pour assurer un niveau élevé

- Coordonner les éventails de prestations et les axes principaux des centres médicaux
- Mettre l'accent sur la prévention

8. Loisirs, culture, tourisme



Culture et tourisme sont des facteurs économiques notoires dans la Région du Sud

- Faire du Sud une destination pour le tourisme d'affaires
- Développer de nouveaux produits culturels et touristiques se basant sur l'identité spécifique du Sud
- Augmenter les infrastructures d'hébergement

Les patrimoines architectural, industriel et naturel en sont les éléments clés

- Promouvoir les différentes facettes du Sud: nature, architecture et urbanisme, histoire, innovation et nouvelles technologies, sciences
- Revaloriser les espaces verts de notre région

Le Sud est le portail culturel entre le Luxembourg et la Grande Région

- Coordonner l'offre en amont
- Créer d'un calendrier des manifestations communales (régionales)
- Mettre en réseau au niveau régional, national, transfrontalier des institutions et des programmations
- Créer un véritable espace culturel transfrontalier
- Proposer des offres régionales groupées (nature & culture, art & nature, musique & architecture)
- Poursuivre le Festival de la culture industrielle et de l'innovation
- Faire du marketing au niveau régional et national et dans la Grande Région

- Tenir compte de la diversité des groupes cibles lors de l'élaboration des programmes des manifestations



La Région du Sud possède une identité culturelle propre

- Promouvoir une «Corporate identity» (identité visuelle commune) pour la Région du Sud
- Créer une identité culturelle pour le Sud qui le différencie des autres régions du Luxembourg
- Intégrer les enfants dans le discours de l'image du Sud
- Promouvoir l'identité locale à travers des manifestations de petite et moyenne envergure mettant en évidence les spécificités locales
- Réaffecter temporairement et définitivement des bâtiments industriels
- Faire vivre la culture industrielle
- Promouvoir la culture des immigrés

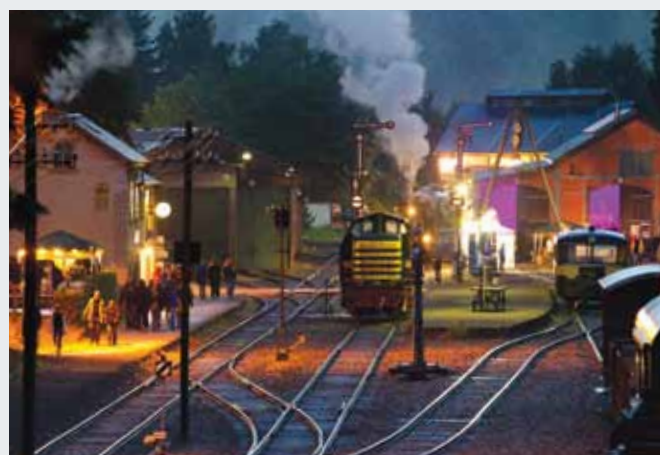
Région de la diversité culturelle

Le haut degré de créativité existant est un signe distinctif de qualité

- Rendre la culture accessible à tous
- Atténuer les craintes et les animosités par l'échange pluridisciplinaire
- Encourager les dynamiques individuelles
- Promouvoir la participation de la population: impliquer les habitants dans la vie culturelle

Créativité interdisciplinaire

- Encourager la créativité individuelle dans le cadre du système scolaire



Pro SUD

Syndicat PRO-SUD
B.P. 145
L-4002 Esch-sur-Alzette

12, Avenue du Rock'n Roll
L-4361 Esch-sur-Alzette
Luxembourg
T. +352 26 17 97-1

prosud@prosud.lu

www.prosud.lu