

# Les clients notent les magasins

**ESCH-SUR-ALZETTE** Deux mille huit cents commerçants se prêtent au jeu organisé par le syndicat Pro-Sud. Lors de ce concours, via internet ou les smartphones, les clients peuvent donner leur vote aux magasins.

Les clients lauréats pourront gagner des chèques-cadeau.

De notre journaliste  
Audrey Libiez

Cela fait six ans que nous organisons cette initiative, explique Isabelle Renoir, du syndicat Pro-Sud. Les communes du Sud ont beaucoup de magasins et il faut y amener les clients. Au dernier recensement, il y en aurait un peu moins de 3 000. «Beaucoup de chèques-cadeau ont été envoyés, certains noms seront tirés au sort, donc cela amène des clients à se déplacer dans des magasins qu'ils ne connaissent pas.»

Pour marquer le coup d'envoi de Service Weeks SUD 2013, Lydia Mutsch, bourgmestre d'Esch-sur-Alzette, a coupé symboliquement un ruban rue de l'Alzette, à l'intersection avec la rue de la Libération, hier matin. L'opération débutée lundi se poursuivra jusqu'au 31 décembre.

Cette année, le concept change en s'appuyant davantage sur internet avec le jeu *Voting Web*. Les commerçants sont notés sur plusieurs critères par les consommateurs: l'amabilité, le professionnalisme, le conseil avisé, l'ambiance, le service supplémentaire. Les clients résidents ou frontaliers leur attribuent des étoiles. Pour accéder au vote, ils peuvent soit scanner un code QR avec leur smartphone, soit se rendre directement sur [www.prosud.lu](http://www.prosud.lu).

En cas d'ex æquo, un client mystère, employé dans une société spécialisée dans ce domaine, départagera les magasins courant janvier 2014. Cette nouveauté remplace le jeu SMS et l'opération est rendue plus facile pour les commerçants qui ne doivent plus nécessairement dérouler un tapis rouge devant leur magasin.

## Une participation importante

La quasi-totalité des magasins et des services du Sud, recensés par la Confédération luxembourgeoise du commerce, participent au jeu *Voting Web* sur [www.prosud.lu/sw2013](http://www.prosud.lu/sw2013), soit 2 800 commerçants.

En 2014, le jeu prendra encore une nouvelle dimension, puisque les clients pourront voter durant toute l'année. Une nouvelle opération débutera dès le 1<sup>er</sup> janvier. Chaque client peut voter pour plusieurs magasins mais une seule fois par magasin et par an.

Grâce à la participation de très nombreux commerçants, représentant les onze communes de la région Sud, le total des chèques-cadeau atteint 1 500 euros. Ces derniers seront offerts aux clients lauréats en février 2014 lors des Service Awards. L'an passé, 1 352 SMS avaient été envoyés par les clients qui ont participé au jeu.

En votant, les consommateurs peuvent également ajouter un commentaire qui n'est pas visible sur le site, mais que les enseignes peuvent



Rue de l'Alzette, à l'intersection avec la rue de la Libération, Lydia Mutsch a lancé symboliquement l'opération.

connaître en contactant Pro-Sud. Et elles sont nombreuses à le faire chaque année. Un moyen pour leur permettre de s'améliorer.

Selon Pro-sud, organiser le concours sur l'ensemble de l'année

devrait permettre d'avoir des retours encore plus fiables. Ce jeu promotionnel est d'autant plus important qu'avec la crise, la concurrence des grands magasins et les difficultés pour se garer en centre-ville, il de-

vient difficile pour les commerces indépendants de survivre. Ce sont d'ailleurs eux les premiers à participer.

[www.prosud.lu](http://www.prosud.lu)

Photo: isabella finzi

**Tageblatt** 100<sup>er</sup> Joer  
ZEITUNG FÜR LETZEBUERG 1913-2013

## Le Siècle du Tageblatt

85€

au lieu de 100 euros\*

Offre de souscription  
Sortie prévue le 12 décembre

À l'occasion de son centenaire, le Tageblatt, en collaboration avec l'Université de Luxembourg, publie «Le siècle du Tageblatt» – un coffret de 5 volumes qui retracent l'histoire du Tageblatt, son évolution et sa perception du monde politique, économique, social, culturel et sportif de 1913 à 2013. Un ouvrage unique qui propose un voyage inédit à travers un siècle de changements dramatiques qui ont marqué le Luxembourg et l'Europe et qui ont été interprétés et décryptés par les journalistes du Tageblatt et analysés par les historiens de l'Université de Luxembourg.

Les cinq livres ont été réalisés sous la direction des professeurs Denis Scuto et Paul Lesch de la section Histoire de l'Université de Luxembourg, avec Yves Steichen, à l'initiative de Danièle Fonck et d'Alvin Sold.



✂

Madame / Monsieur

Adresse

Téléphone

Email

Date, Signature

Je commande \_\_\_\_\_ coffret(s)

\* Frais de port évts exclus.  
Valable pour toutes les commandes jusqu'au 12 décembre 2013.

Envoyez votre coupon à:

Editpress / Editions le Phare  
44, rue du Canal  
L-4050 Esch-sur-Alzette

[lephare@editpress.lu](mailto:lephare@editpress.lu)